ANALISIS E INTERPRETACION DE LOS RESULTADOS DE LAS ENCUETAS

La entrevista a gerencia, fue complementada con una encuesta diseñada para cada área involucrada en el proceso.

Esta encuesta se aplicó con el fin de recolectar la información necesaria para el buen desarrollo del sistema propuesto.

A continuación se presentan los resultados obtenidos en cada uno de los ítems:

Resultados obtenidos:

Pregunta N°1

Se evidencia que la división de la empresa se encuentra de forma equitativa y los puestos son los siguientes: personal de producción, ventas y distribución.

Pregunta N°2

se evidencia que se maneja inventario-producción de forma física al igual que ventas-facturación y listado de clientes.

Pregunta N° 3

Los encuestados afirman manejar la información de forma física lo cual indica la falta de un sistema de información.

Pregunta N°4

Los encuestados afirman que la información es de fácil acceso ya que se encuentra disponible dentro del área.

Pregunta N°5

Parte de los encuestados dice, que la forma de manejar la información es incorrecta debido a que su manejo es escrito y la otra parte afirma que es la correcta.

Pregunta N°6

Parte de Los empleados afirman que se presentan obstáculos en su área de trabajo debido a que se pierde tiempo a la hora de realizar inventarios y reporte de ventas y los demás niegan presentar obstáculos.

Pregunta N°7

Los encuestados afirma que el producto tiene entre 5 a 8 presentaciones.

Pregunta N°8

Los encuestados afirma usar algún medio electrónico para comunicare con sus clientes y/o compañeros de trabajo. Se evidencia que se tienen herramientas para la comunicación (celular, correo electrónico, redes sociales)

TOTAL, ENCUESTADOS: 3

Conclusión:

La empresa coffee LAM: de acuerdo a los resultados de la entrevista y encuestas, necesita un software empresarial que contenga su información la cual se encuentra de forma escrita, lo que provoca, el no tener información a la mano en el momento que se solicite.